

**Clubcompetitie Richtlijn v20250814****Inleiding:**

De opzet voor een interne clubcompetitie werd destijds gemaakt door Ad Klaassen en Henk Heijnen. In de loop van de jaren volgden verdere aanpassingen hierop.

Wanneer de richtlijn niet meer blijkt te voldoende, wordt deze aangepast na consultatie van de leden. Indien nodig kan het bestuur, waar nodig, ad hoc een beslissing nemen en het vervolgens doen opnemen in de richtlijnen.

**Doelstelling:**

De Clubcompetitie kent meerdere doelen. Op de eerste plaats draagt het bij aan het vergroten van de betrokkenheid en de interactie van de leden. Het vormt de basis voor de structuur van de clubavonden gedurende het seizoen. Tenslotte zal het de leden stimuleren om betere foto's te maken, waarbij zij zich gestimuleerd kunnen voelen om na te denken over de wijze waarop zij foto's maken. Zij kunnen van elkaar leren en elkaar feedback geven. Het laten beoordelen van de foto's door een externe deskundige zal dit proces verder kunnen versterken, en zo bijdragen tot het werken aan een algehele verhoging van het kwaliteitsniveau van de fotografie van onze leden.

**Algemeen**

1. De Clubcompetitie wordt vorm gegeven door een vaste structuur van Thema's \* in een clubseizoen (september – mei) en wordt afgesloten door de verkiezing van de Gouden Wisseltrofee. De data van inleveren van foto's voor interne bespreking, de bespreking zelf, het inleveren van foto's voor de externe bespreker en hun bespreking zelf worden elk jaar door het bestuur vastgesteld en vervolgens in de clubagenda opgenomen. Deelname is niet verplicht maar wordt wel gestimuleerd.
2. Per seizoen worden 3 Thema's vastgesteld. Daartoe stelt het bestuur, samen met de Coördinator Clubcompetitie (CC), aan het einde van het seizoen een lijst samen met 10 Thema's. Hieruit worden door de leden drie Thema's gekozen voor het volgende seizoen. Hierbij wordt getracht om te komen tot onderwerpen waardoor de deelnemers worden uitgedaagd om meer bijzondere foto's te maken en soms over hun eigen grenzen heen te stappen. De algehele coördinatie van de Clubcompetitie ligt in handen van de CC.
3. Per Thema leveren de deelnemers maximaal twee foto's digitaal in voor de Interne Bespreking. Hierop volgt een Externe Bespreking van één afgedrukte foto, naar eigen keuze, door een ervaren externe deskundige.
4. Per seizoen wordt een andere externe beoordelaar gezocht door de CC in samenspraak met het bestuur.
5. Er moet uitdrukkelijk naar worden gestreefd om per Thema recent daarvoor genomen foto's in te leveren.
6. Als hulpmiddel voor de Interne bespreking van de foto's kunnen de 4 pijlers van de "Methode Brongers" dienen.
7. De bespreker geeft geen punten, maar geeft wel aan wat volgens hem of haar de meest aansprekende foto is. De drie criteria die daarvoor gebruikt kunnen worden zijn: verbeeldingskracht, scheppingskracht en zeggingskracht \*\*.
8. Tijdens de interne bespreking komt zo mogelijk een gesprek op gang tussen de maker, de bespreker en de andere leden van de club. De bespreker kan een kort resumé van het besprekverslag geven, waarop de maker van de foto een toelichting geeft op zijn/haar motivatie en beleving bij het maken van de foto's en zo nodig reageren op de bespreking. Hierop kan door de andere leden op hun beurt worden gereageerd.
9. Voorgestelde verbeterpunten of andere suggesties kunnen door de maker worden meegenomen in zijn keuze welke foto voor de externe bespreking wordt ingeleverd en of deze foto wordt aangepast.
10. De externe bespreker kiest naar zijn oordeel vijf beste foto's per Thema.

11. De Clubcompetitie wordt afgesloten met het kiezen van de Gouden Wisseltrofee uit de 15 beste foto's van het seizoen.
12. Bij de bespreking gaat het absoluut alleen over de foto en niet over de maker. Suggesties voor eventuele verbeteringen zijn altijd opbouwend!
13. Uitgesloten van deelname zijn werkstukken die al eens eerder in de Clubcompetitie zijn gebruikt.
14. Alle betrokkenen zullen zorgvuldig met de werkstukken omgaan. Het bestuur en beoordelaar kunnen niet aansprakelijk worden gesteld voor het zoek raken of beschadigd raken van de werkstukken.

#### **Het proces van de interne bespreking:**

1. Uiterlijk 2 weken voor de datum van een interne bespreking zendt ieder deelnemend clublid maximaal 2 foto's digitaal, in vol formaat, naar: **cc@fotoclub-flevo.nl** met behulp van WeTransfer. De bestandsnaam van de foto's is <Tnn>-<naam>-<titel>, waarbij:
  - nn = volgordenummer van het Thema.
  - naam = voornaam fotograaf + eerste letter achternaam
  - titel is niet verplicht.
2. De foto's worden telkens per Thema door de CC op het niet-publieke deel van de website geplaatst. De foto's worden alleen genummerd. De CC stelt een bespreekrooster vast waarbij de leden een opgave krijgen van de door hen te bespreken nummers. De compilaties van de "4 pijlers van Brongers" en de "3 criteria" worden mee gezonden.
3. Elk lid stuurt uiterlijk een week voor de interne bespreking per mail zijn of haar bespreking van de foto's naar alle leden in een Word-document met daarin opgenomen een kopie van de foto's die besproken zijn. Tijdig voor de betreffende club-bijeenkomst bundelt de coördinator alle besprekingen in één document en stuurt deze aan alle leden toe.
4. Tijdens de interne bespreking vindt een gedachtenuitwisseling plaats tussen maker, bespreker en de overige leden van de club. De maker kan op basis hiervan een keuze maken welke foto wordt ingeleverd voor de bespreking door de externe bespreker. De foto van keuze mag nog worden aangepast. Er mag geen nieuwe foto worden ingeleverd.

#### **Het proces van de externe bespreking:**

1. Iedere deelnemer inzender stuurt uiterlijk 1 week na de datum van een interne bespreking de definitieve foto digitaal, in vol formaat, naar: **cc@fotoclub-flevo.nl** met behulp van WeTransfer. De bestandsnaam van de foto's is <naam>-<Tnn>-<volgordenr.>-<titel>, waarbij:
  - naam = voornaam fotograaf + eerste letter achternaam
  - nn = volgordenummer van het thema.
  - volgordenr. = volgordenummer van foto.
  - titel is niet verplicht.
2. Iedere deelnemer laat deze foto afdrukken en plaatst deze in passe-partout met de buiten maat van 40x50 cm. Deze foto wordt op eerstvolgende clubavond na de interne bespreking ingeleverd bij de CC. Eventueel kan op de achterzijde een korte tekst worden toegevoegd door de maker.
3. De foto's worden vervolgens door de CC bij de externe beoordelaar aangeleverd.
4. Alle aangeleverde foto's worden op de daartoe vastgestelde clubavond besproken en vervolgens wijst de externe beoordelaar alleen de beste 5 foto's aan (er worden geen punten aan de foto's gegeven).

#### **Wisseltrofee "Gouden Camera"**

1. Na de laatste clubavond van het seizoen worden de beste 5 foto's van elk van de afgelopen 3 Thema's, elk genummerd, op het interne deel van de web site geplaatst.

2. De CC stuurt een verkiezingsformulier toe aan alle leden. De leden verdelen 10 punten over de 15 foto's, met een maximum van 4 punten voor een foto.
2. De winnaar ontvangt de "gouden wisseltrofee" op de eerste clubavond van het volgende seizoen en de ingelijste foto wordt een jaar lang opgehangen in onze clubaccommodatie.
3. De kosten van het afdrukken en inlijsten van de winnende foto komen voor rekening van de club.

### **Verduidelijking van sommige termen:**

\*Thema

Thema's kunnen een onderwerp zijn dat je zou kunnen aanwijzen. Bijvoorbeeld bloemen, spelende kinderen enz. Maar het kan ook een thema in engere zin zijn zoals bijvoorbeeld abstracte begrippen als Tegenstelling, Vrijheid of Verbeelding.

\*\*Scheppingskracht, Zeggingskracht, Verbeeldingskracht:

Scheppingskracht is de gereedschapskist van de maker. De technische kennis en vaardigheden die je als fotograaf hebt om de ideeën vorm te geven, zoals bijvoorbeeld je camerapositie, scherpte en onscherpte, belichting enz.

Zeggingskracht heeft te maken met de boodschap die je als fotograaf wilt overbrengen dus het verhaal dat je met de foto wilt vertellen en de mate waarop de kijker wordt geraakt. Dus doet het beeld je wat.

Verbeeldingskracht heeft te maken met originaliteit. Bij verbeeldingskracht draait het om de visie van de fotograaf. In hoeverre is er sprake van een goed idee? De creativiteit van de maker van de foto speelt hierbij dus een grote rol.

### **Publicatie van foto's op de web site van Flevo**

De foto's die worden ingeleverd voor de Clubcompetitie worden gepubliceerd op de website van Flevo, toegankelijk voor alle bezoekers van de site. Indien een lid daar geen prijs op stelt, kan daarvan melding worden gemaakt bij de Coördinator. Deze zal er voor waken dat de betreffende foto's niet openbaar zichtbaar worden. Intern worden alle foto's aan alle leden verzonden.